

Die Logo-Anwendung mit Hintergrund

Utilisation du logo avec arrière-plan

In der Regel wird die Bild-/Wortmarke positiv auf weissem Hintergrund eingesetzt. Trotzdem wird es immer wieder Situationen geben, in denen der positive Einsatz nicht möglich oder nicht sinnvoll ist.

En règle générale, la marque nominative/figurative est utilisée en positif sur un arrière-plan blanc. Toutefois, de temps en temps, une utilisation en positif ne sera ni possible ni judicieuse.

 **AGVS | UPSA**

Auto Gewerbe Verband Schweiz
Union professionnelle suisse de l'automobile
Unione professionale svizzera dell'automobile

 **AGVS | UPSA**

Auto Gewerbe Verband Schweiz
SEKTION ZÜRICH

Farbig negativ mit Kreislinie um die Bildmarke

En couleur en négatif avec pourtour entourant la marque figurative

 **AGVS | UPSA**

Auto Gewerbe Verband Schweiz
Union professionnelle suisse de l'automobile
Unione professionale svizzera dell'automobile

s/w negativ mit Kreislinie um die Bildmarke

En négatif n/b avec pourtour entourant la marque figurative

 **UPSA | AGVS**

Union professionnelle suisse de l'automobile
Auto Gewerbe Verband Schweiz
SECTION/SEKTION FRIBOURG

Weitere Anwendungen negativ mit Kreislinie um die Bildmarke

Autres utilisations, en négatif avec pourtour entourant la marque figurative

 **AGVS | UPSA**

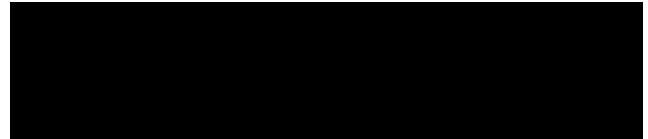
Auto Gewerbe Verband Schweiz
Union professionnelle suisse de l'automobile
Unione professionale svizzera dell'automobile

 **UPSA | AGVS**

Unione professionale svizzera dell'automobile
SEZIONE TICINO

**Die Farben
Couleurs**

**Die AGVS/UPSA-Farben
Couleurs de l'UPSA/AGVS**



Schwarz/**noir** CMYK 0/0/0/100



Rot/rouge	CMYK	0/100/100/0
	Pantone	485 U
	RGB	255/0/0
	Web	#FF0000
	RAL	3020